

Tu piloteras la com' du Social Bar et de ses activités : 5 bars (...pour l'instant 😊), Ecole de la convivialité, Hors les murs...)

Notre mission est de créer de la convivialité partout, pour tous et de diffuser ce message. Ainsi, la communication est au cœur de notre impact social, c'est elle qui nous permet de porter nos messages de solidarité et de festivité et d'engager le grand public, mais aussi nos clients entreprise et les clients de nos bars à venir chez nous faire la fête, convivialiser et assister à nos événements.

## Qui sommes-nous ?

LE SOCIAL BAR EST UN LABORATOIRE DE CONVIVIALITÉS ET DE FESTIVITÉS AVEC UNE (BONNE) DOSE DE SOLIDARITÉ.

Très investis dans l'Economie Sociale et Solidaire, nous avons le label ESUS. Nous avons également le statut de Jeune Entreprise Innovante (une première pour un bar!) avec un labo de R&D en ingénierie sociale dirigée par une sociologue.

**Son but ? Casser la distance sociale, faire que les gens osent se parler !**

- Nous avons créé un modèle de bar un peu unique avec des communautés de copatron•ne•s et qui reverse 15% de ses bénéfices à des assos (c'est écrit dans nos statuts!).
- Fort de notre succès, nous avons commencé à ouvrir des Social Bar **dans toute la France, créé une offre entreprise et fondé une école de la convivialité avec notamment un projet d'inclusion !**

Nous cherchons actuellement **le/la futur.e**

**Responsable Communication et partenariats du Social Bar .**

## Profil recherché

- La convivialité incarnée *Dérégulation possible au réveil*
- 5 ans d'expérience en communication, mais on est nul en maths donc hésite pas !
- Vision théorique et pratique pour la mise en place d'une stratégie de com multicanale ambitieuse.
- Maîtrise agile de Canva, Wordpress, Slack et autres outils du même genre...

Colle ici ta photo!

## Description de ce qui t'attend !

### • STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Co-construire et porter la stratégie de communication du Social Bar et de ses programmes
- Définir le plan de communication annuel (canaux, messages, cibles, calendrier) et la stratégie média, d'influence et RP
- Assurer la cohérence de marque et la qualité de la communication de chaque bar

### • MARKETING

- Définir et piloter une stratégie et un plan d'action marketing digital pour faire grandir et mieux engager nos communautés de copatrons et clients (réseaux sociaux, newsletter...)
- Piloter la mise en oeuvre du plan d'action

### • COORDINATION

- Contribuer aux grands projets événementiels de l'entreprise
- Encadrer les équipes bar dans leur communication et rendre les bars les plus autonomes possibles dans leur communication
- Piloter, main dans la main avec les équipes Entreprises et Ecole de la convivialité, leur communication

### • PILOTAGE, ÉVALUATION ET OPTIMISATION

- Élaborer, planifier et gérer le budget de communication annuel
- Définir, mettre en place et suivre une politique d'évaluation des actions de communication à travers des indicateurs de performance
- S'assurer de la cohérence des actions de communication avec la stratégie globale du Social Bar

**Bref, si tu aimes la communication et le marketing, tu pourras t'amuser et t'épanouir au service de l'innovation sociale et d'un impact fort .**

**Au-delà des compétences techniques,**

**ON A BESOIN QUE LE PROJET TE PASSIONNE (tout simplement) !**

Envie de nous rejoindre ?

Contact : [mikael@social-bar.org](mailto:mikael@social-bar.org)

[www.social-bar.org](http://www.social-bar.org) / 25 rue Villiot, 75012 Paris

